

Il mercato del manga in Italia

Le prospettive del fumetto giapponese
nell'editoria italiana

REDATTO DA:

Alice Madau - JIYO Business Development Analyst



Mondo Internazionale
Associazione culturale
Gallarate, Via Marco Polo 31 21013 - VA, Italia
C.F. 91071700123
P.IVA 03727710125

Mail: segreteria@mondointernazionale.com

ABSTRACT

In anni recenti si è assistito ad un incredibile boom dell'interesse del mondo occidentale per i manga giapponesi. Anche in Italia questo settore editoriale, che in Giappone fattura miliardi, ha catturato non solo l'attenzione di un numero sempre maggiore di lettori, ma anche quello degli editori. Tra esperti del settore che osservano l'andamento di questo fenomeno e giovani generazioni sempre più attente ai nuovi prodotti, il manga sembra inserirsi lentamente ma inesorabilmente nel panorama editoriale italiano.



Il mercato del manga in Italia

Le prospettive del fumetto giapponese nell'editoria italiana

Introduzione

In un periodo storico in cui il Giappone e la sua cultura hanno oramai catturato l'interesse dell'Occidente (complice anche la notevole attività di divulgazione culturale del JNTO e non ultime, le Olimpiadi di Tokyo) l'Italia non è rimasta indifferente al fascino nipponico, tra l'esotico e il futuristico. Ristoranti di sushi, negozi di oggettistica dedicata, marchi di abbigliamento, corsi di lingua, arti marziali, videogiochi, letteratura: il mondo giapponese è entrato a far parte della quotidianità italiana, e sembra destinato a restarvi a lungo. La passione e la naturalezza con cui le nuove generazioni in particolare accolgono la cultura giapponese si deve certamente anche ad uno dei più noti ambasciatori della cultura pop del Sol Levante, ovvero il manga (漫画), termine che indica il fumetto originario del Giappone ma che dagli anni settanta circa si diffuse nel resto del mondo come forma di intrattenimento, raggiungendo volumi di mercato in anni recenti sulle centinaia di milioni di dollari.

Il manga in Italia: un settore in crescita

Il mercato dei manga, il fumetto giapponese, è una delle colonne portanti dell'industria editoriale in Giappone: l'AJPEA, l'associazione nazionale degli editori giapponesi, conduce ogni anno una ricerca di mercato sullo stato delle vendite dei manga, a riprova dell'importanza anche economica di questo prodotto editoriale. L'AJPEA ha riportato nel 2020 incassi per l'industria del manga pari a circa 4 miliardi e 845 milioni di euro, con un incremento del 23% rispetto all'anno precedente. Un trend positivo che negli ultimi anni sembra interessare anche il settore del fumetto italiano. L'Associazione Italiana Editori (AIE) ha pubblicato nel luglio 2021 un report relativo ai primi sei mesi dell'anno, in cui analizza il mercato dei libri e la sua crescita. Il fumetto in Italia ha triplicato le vendite, registrando un +214% rispetto all'anno precedente. Nonostante questi numeri includano fumetti di vario genere, si intuisce come il manga abbia influito su questo incremento, considerando la presenza regolare di alcuni titoli nipponici nelle classifiche di vendita settimanale dei maggiori rivenditori online. Una breve analisi delle classifiche sul web conferma che i manga compaiono ormai tra i titoli best-seller dei principali rivenditori come Amazon, Mondadori, La Feltrinelli, con almeno uno o due titoli tra i primi venti libri più venduti della settimana. Secondo le classifiche di vendita stilate settimanalmente dal Sole24ore, i manga compaiono nella top 10 della pubblicazione di autori di narrativa straniera in modo stabile, e hanno completamente monopolizzato la classifica top 10 della categoria "Varie". Un successo trainato in tempi recenti da titoli che hanno spopolato anche in Giappone, come *Demon Slayers*, *Tokyo Ravagers* e *Jujutsu Kaisen*, ma che delinea un trend sempre più in crescita: basti solo pensare che uno dei titoli manga tra i più venduti in Italia, *My Hero Academia* (edito da Star Comics) nel 2020 ha sfiorato le 80.000 copie.

L'interesse del pubblico italiano e l'esperienza di Star Comics

Ad una conferenza tenutasi nel 2016 in occasione del Napoli Comicon, un interessante confronto tra alcune tra le principali voci dell'editoria del fumetto italiano sul tema della pubblicazione del manga in Italia coinvolse alcune delle case editrici più note: Panini Comics, Star Comics e Goen. Il tenore del confronto era all'insegna di un ottimismo cauto e poco convinto: un settore ancora prevalentemente di nicchia, in cui si faticava a gestire l'investimento nella pubblicazione di nuovi prodotti senza certezze di un riscontro positivo in termini di vendita, con gli editori alla ricerca di nuove strategie per raggiungere un pubblico nuovo e più ampio. La direttrice editoriale di Star Comics, Claudia Bovini, raccontava della difficoltà nel capire i gusti dei nuovi lettori italiani e nell'esitazione nel proporre nuovi titoli, optando invece per le riedizioni di "classici" di fama consolidata. Un nuovo approccio della Star Comics, nel settore da oltre trenta anni, che sembrava promettere risultati positivi – e confermati in precedenza da iniziative simili sperimentate da Panini Comics – era la pratica di allegare volumi manga a giornali come Il Corriere della Sera, per provare a raggiungere e fidelizzare un'audience più variegato. Le prove erano in corso, e il successo era tutt'altro che scontato. Oggi invece, è la stessa Claudia Bovini che, ad inizio 2021, commenta in modo soddisfatto gli importanti risultati raggiunti dalla Star Comics e dai suoi manga nel 2020, anno di forte crisi per molti settori ma evidentemente non per quello del fumetto. A distanza di pochi anni, soltanto quattro, la situazione sembra migliorata notevolmente per il manga in Italia, complice anche l'importanza sempre maggiore delle iniziative pubblicitarie online e sui social media. Bovini racconta di come il 2020 segni un punto fermo di un periodo molto importante per il manga in Italia: è avvenuto un cambio generazionale, con fasce di pubblico nuovo che "hanno fame di manga". Le nuove generazioni che scoprono i manga sono più informate e attente, seguono le nuove uscite, si affidano ai social e agli influencer per selezionare i prodotti prima dell'acquisto. L'aumento della richiesta e gli specifici bisogni dei lettori sono dietro alle scelte editoriali di una casa come Star Comics, che oltre a rilanciare collezioni cult in nuovi formati in cofanetto pensati per le librerie (da un lato ampliando quindi i "punti di contatto" con il lettore, un tempo limitati a edicole o fumetterie specializzate, e a sua volta

avvicinando i giovani al mondo delle librerie) ormai propone senza i timori di un tempo nuovi titoli di prima pubblicazione. E l'aumentare dell'interesse del pubblico spinge le case editrici alla continua ricerca del nuovo fenomeno editoriale manga da lanciare sul mercato italiano, creando un ambiente estremamente competitivo e stimolante per gli stessi addetti ai lavori.

Conclusione

Star Comics è un delle principali realtà editoriali del manga in Italia, ma non l'unica: le più note Panini Comics, Dynit, Goen e J-Pop vantano ciascuna cataloghi manga consistenti, con la stessa J-Pop – etichetta della casa editrice Edizioni BD, nata nel 2006 e specializzata in manga – che rappresenta da sola un catalogo contenente migliaia di titoli di grande successo. L'interesse e l'investimento di tempo e energie che queste case editrici italiane hanno speso sul manga può dare la misura dell'importanza di un settore forse ancora in sviluppo, ma la cui crescita promette enormi soddisfazioni anche in termini economici. Il pubblico italiano sembra rispondere bene alle nuove proposte editoriali e l'engagement relativo ai manga e alle loro pubblicazioni in Italia sulle pagine internet e i siti web specializzati - non solo blog e forum, ma pagine Facebook, Instagram e TikTok, canali YouTube e di streaming come Twitch – lasciano ipotizzare una futura espansione di un mercato promettente e ricco di potenzialità ancora tutte da scoprire.

Sitografia

- AIE ti informa - News. (2021). <https://www.aie.it/Cosafacciamo/AIEtiinforma/News/Leggilanotizia.aspx?IDUNI=eweeu1ir15bko03wjtnmuxle5452&MDId=10597&RAE=10635;1;102-71-2007.3.16;102-3220-2021.7.12;-1;102;&Skeda=MODIF102-3220-2021.7.12>
- Amazon (2021). 17 Agosto 2021, <https://www.amazon.it/gp/bestsellers/books>
- Classifica libri di narrativa straniera | Il Sole 24 ORE. (2021). 17 Agosto 2021, <https://libri.ilssole24ore.com/classifica-libri-narrativa-straniera/2021-07-19>
- Classifica Libri più Venduti, Libri Consigliati | LaFeltrinelli. (2021). 17 Agosto 2021, <https://www.lafeltrinelli.it/fcom/it/home/pages/catalogo/libri/classifica-libri.html>
- Classifica 100 libri più venduti: best seller Italia - Mondadori Store. (2021). 17 Agosto 2021, <https://www.mondadoristore.it/Classifica-libri-Best-Seller/gr-308/>
- Faccani, F. (2021). Perché il Giappone sta dominando le classifiche italiane di libri?. <https://www.rivistastudio.com/libri-giappone/>
- Hodgkins, C. (2021). Manga Market in Japan Hits Record 612.6 Billion Yen in 2020. <https://www.animenewsnetwork.com/news/2021-02-26/manga-market-in-japan-hitsrecord-612.6-billion-yen-in-2020/.169987>
- J-Pop Manga. (2021). 17 Agosto 2021 <https://www.j-pop.it/293-j-pop-manga>
- Manga - Wikipedia. (2021). 17 Agosto 2021, from <https://en.wikipedia.org/wiki/Manga>
- Pansini Valentini, A., de Lise, A., Vangone, A. (2021). Lo Spazio Bianco - Nel cuore del fumetto!. <https://www.lospaziobianco.it/guardando-le-stelle-in-star-comics-intervista-a-claudiabovini/>
- Qual è la situazione del mercato manga in Italia? Ce l'hanno raccontato gli editori al Comicon 2016. (2016). <https://www.animeclick.it/news/54344-qual-e-la-situazione-del-mercato-manga-in-Italiace-lo-raccontano-gli-editori-al-comicon-2016>
- Valtorta, L. (2021). Passione manga: i fumetti scalano le classifiche. <https://www.repubblica.it/cultura/2021/01/24/news/starcomics-283822534/>